

Presseinformation



Die leichte Muh lässt die Glocken klingen

Mit Kuhglocken den Werbe-Jingle von „Die leichte Muh“ nachspielen, voten und gewinnen

Wien, 01.06.2011: Frei nach dem Motto „Muhzart statt Mozart“ kann jeder Teilnehmer sein musikalisches Talent unter Beweis stellen und beim Die leichte Muh „Muh-Glockenspiel“ die Glocken (er)klingen lassen. Einfach unter www.dieleichtemuh.at auf den „Muhglockenspiel-Bottom“ klicken und „Die leichte Muh“ Werbe-Melodie auf den „Muh-Glocken“ nachspielen. Jeder Teilnehmer kann sich an seiner Version des Werbe-Jingles so lange versuchen, bis er ganz sicher ist, das Zeug zum Gewinnen zu haben. Den eingespielten Song einfach abschicken und schon sind registrierte Teilnehmer beim Voting dabei. Danach heißt es nur noch seine Freunde mobilisieren, diese von seinem Musiktalent überzeugen und mit ihren Voting-Stimmen eines von 10 umweltfreundlichen Eybl E-Bikes gewinnen. Außerdem werden 100 Stück 2er Sets „Die leichte Muh“-Gläser und 100 Stück „Die leichte Muh“-Uhren an die besten Melodien vergeben.

„Die leichte Muh“ Frühstücksmilch macht es mit ihrem Fettgehalt von nur 0,7 Prozent besonders einfach, in den Tag zu starten und ist Beweis dafür, dass sich Leichtigkeit und Genuss nicht ausschließen müssen. Die Frühstücksmilch eignet sich besonders gut als Trinkmilch, im Müsli, Kakao und Kaffee. Außerdem ist ein perfekt cremiger Milchschaum in Espressomaschine und Milchschaumer mit „Die leichte Muh“ Frühstücksmilch garantiert. Die Milch ist ein natürliches, rein österreichisches Qualitätsprodukt und deckt bereits ab einem halben Liter 85 Prozent des täglichen Kalziumbedarfs ab. „Die leichte Muh“ gibt es außerdem als Kaffeemilch für alle, die ihren Kaffee natürlich, leicht und goldbraun genießen möchten.

Finaler Einsendeschluss für alle „Muh-Tunes“ ist der 29. Juli 2011, 12.00 Uhr. Teilnahmebedingungen und nähere Informationen finden Sie unter www.dieleichtemuh.at. Werden Sie auch Fan von „Die leichte Muh“ auf Facebook und bleiben Sie immer am Laufenden.

Über Maresi:

Die Maresi Austria GmbH ist einer der führenden Markenartikler im österreichischen Lebensmittelhandel. Zusammen mit den Tochtergesellschaften in Ungarn, Tschechien, der Slowakei und Rumänien, bildet sie die internationale Maresi Gruppe. Maresi wurde 1949 in Österreich gegründet und hat sich als Unternehmen der Vivatis Holding über die Jahre zu einer vielseitigen Markenschmiede und einem starken sowie verlässlichen Partner der

österreichischen Handelslandschaft entwickelt. Neben den starken (Maresi) eigenen Marken Maresi, Inzersdorfer, Knabber Nossi, Die leichte Muh, Himmeltau, Sigg, Shan'shi und Bonelli führt Maresi als kompetenter Marketing- und Vertriebsdienstleister im Foodbroking auch bekannte Partnermarken wie Twinings, Dreh&Trink, Lay's, Ovomaltine, Kühne, Isostar, Santa Maria, Bio.k, Häagen-Dazs und viele mehr.

Für weitere Informationen:

Ingrid Polyak
Marketing Manager
MARESI Austria GmbH
1131 Wien
Tel.: +43 (1) 53189-38
Mail: i.polyak@maresi.at

Christina Brandenstein
BrandensteinCOM
1090 Wien
Tel.:43 (1) 319 4101-16
Mail: christina@brandensteincom.at