



PRESSEINFORMATION

DIE LEICHTE MUH gratuliert Angela Fröschl zum Gewinn des Fiat 500

Wien, 9. Juli 2010. „DIE LEICHTE MUH gehört dazu, mit viel Geschmack beginnt der Tag...“ Seit 20 Jahren gehört dieser Ohrwurm zum Frühstückskaffee vieler ÖsterreicherInnen. Und in den letzten Monaten hat ganz Österreich unter dem Motto „Sing & Win“ den DIE LEICHTE MUH-Song gesungen, ob unter der Dusche, im Auto, zu Hause oder im Büro. Für eine Glückliche hat sich der kreative Einsatz besonders gelohnt: Angela Fröschl, eine Studentin aus Niederösterreich, hat für ihre talentierte Gesangseinlage einen Fiat 500 im trendigen DIE LEICHTE MUH-Design gewonnen!

Unter dem Motto „Sing & Win“ waren Fans von DIE LEICHTE MUH eingeladen, den bekannten Song per Telefon in das „Muhcrophon“ zu singen. „Neben sehr innovativen Videopostings auf unserer neuen DIE LEICHTE MUH Facebook-Seite, mussten wir zwischen tausenden kreativen Song-Einsendungen wählen, die Entscheidung ist uns deshalb nicht leicht gefallen. Umso mehr freuen wir uns, Angela Fröschl zum Gewinn des Fiat 500 zu gratulieren! Ein herzliches Dankeschön an alle Fans von DIE LEICHTE MUH, der Einfallsreichtum der Einsendungen hat uns überwältigt“, freut sich Marketing-Managerin Ingrid Polyak.

DIE LEICHTE MUH auf Facebook

Freunde und Fans von DIE LEICHTE MUH können sich jetzt auch auf Facebook über ihre Lieblingsprodukte informieren, mitreden und an einer Vielzahl von Aktivitäten teilnehmen. Neben Tipps und Tricks für den perfekten Kaffeegenuss mit DIE LEICHTE MUH finden sich unter www.facebook.com/dieleichtemuh auch immer wieder tolle Gewinnmöglichkeiten.

Über Maresi:

Die Maresi Austria GmbH ist einer der führenden Markenartikler im österreichischen Lebensmittelhandel. Zusammen mit den Tochtergesellschaften in Ungarn, Tschechien, der Slowakei und Rumänien, bildet sie die internationale Maresi Gruppe. Maresi wurde 1949 in Österreich gegründet und hat sich als Unternehmen der Vivatis Holding über die Jahre zu einer vielseitigen Markenschmiede und einem starken sowie verlässlichen Partner der österreichischen Handelslandschaft entwickelt. Neben den starken (Maresi) eigenen Marken Maresi, Die leichte Muh, Himmeltau, Knabber Nossi, Sigg, Inzersdorfer, Shan'shi und Bonelli führt Maresi als kompetenter Marketing- und Vertriebsdienstleister im Foodbroking auch bekannte Partnermarken wie Twinings, Dreh&Drink, Lay's, Ovomaltine, Kühne, Isostar, Santa Maria, Bio.k, Häagen-Dazs und viele mehr.

Für weitere Informationen:

Ingrid Polyak
Marketing Manager
MARESI Austria GmbH
1131 Wien
Tel.: +43 (1) 53189-38
Mail: i.polyak@maresi.at

Christina Brandenstein
BrandensteinCOM
1090 Wien
Tel.:43 (1) 319 4101-16
Mail: christina@brandensteincom.at