



PRESSEINFORMATION

Cooler Start in einen heißen Tag

DIE LEICHTE MUH Latte Cappuccino erfrischt Wiener AutofahrerInnen

Wien, 02. Juli 2010. Sommeralltag aller AutofahrerInnen: Es ist früh am Morgen, das Büro ruft, der Stau ist lang und es ist heiß. Jetzt ist es Zeit für eine Erfrischung! Ab Montag, den 5. Juli 2010, sorgt DIE LEICHTE MUH mit eisgekühltem Latte Cappuccino dafür, dass die Wiener AutofahrerInnen im Frühverkehr einen kühlen Kopf bewahren. An drei Kreuzungen – Museumsstraße Ecke Burggasse, in der Westeinfahrt Kreuzung Schönbrunn und am Schwedenplatz im Kreuzungsbereich Franz-Josefs-Kai und Schwedenplatz – verteilen PromotorInnen vier Tage lang gratis den leicht gesüßten Bohnenkaffee im praktischen Coffee 2 Go-Becher. Die Aktion beginnt jeweils um 7 Uhr früh und dauert etwa bis 10 Uhr. „Coffee 2 Go liegt stark im Trend, insbesondere Leichtprodukte sind gefragt. Speziell Frauen sind begeistert von der Kombination aus Kaffeegenuss und Leichtigkeit“, weiß Marketing Managerin Ingrid Polyak.

Kaffeegenuss zwischen zwei Terminen und unterwegs - der neue Latte Cappuccino von DIE LEICHTE MUH begeistert mit echtem, leicht gesüßtem Bohnenkaffee im praktischen Becher und verbindet Leichtigkeit mit Genuss. Erstmals ist feinsten Bohnenkaffee mit Leichtmilch ungekühlt im Becher haltbar und besonders leicht zu trinken: Der Trinkhalm kann einfach durch den vorgestanzten Deckel und die geschlossene Folie des Bechers durchgestoßen werden. Das macht den Becher ideal für den komfortablen Kaffeegenuss im Auto.

DIE LEICHTE MUH Latte Cappuccino steht ganz im Zeichen guter Qualität und hochwertiger Inhaltsstoffe und kommt ganz ohne künstliche Aromen und Süßstoff aus. Das Aroma der verwendeten Kaffeebohnen wird durch Leichtmilch abgerundet, nur wenig gesüßt und somit der Kaloriengehalt besonders niedrig gehalten. Ein Becher enthält dabei gleichviel Koffein wie eine Tasse Kaffee. DIE LEICHTE MUH Latte Cappuccino enthält ausschließlich österreichische Milch aus dem steirischen Ennstal.

DIE LEICHTE MUH auf Facebook

Freunde und Fans von DIE LEICHTE MUH können sich jetzt auch auf Facebook über ihre Lieblingsprodukte informieren, mitreden und an einer Vielzahl von Aktivitäten teilnehmen. Neben Tipps und Tricks für den perfekten Kaffeegenuss mit DIE LEICHTE MUH finden sich unter www.facebook.com/dieleichtemuh auch immer wieder tolle Gewinnmöglichkeiten.

Über Maresi:

Die Maresi Austria GmbH ist einer der führenden Markenartikler im österreichischen Lebensmittelhandel. Zusammen mit den Tochtergesellschaften in Ungarn, Tschechien, der Slowakei und Rumänien, bildet sie die internationale Maresi Gruppe. Maresi wurde 1949 in Österreich gegründet und hat sich als Unternehmen der Vivatis Holding über die Jahre zu einer vielseitigen Markenschmiede und einem starken sowie verlässlichen Partner der österreichischen Handelslandschaft entwickelt. Neben den starken (Maresi) eigenen Marken Maresi, Die leichte Muh, Himmeltau, Knabber Nossi, Sigg, Inzersdorfer, Shan'shi und Bonelli führt Maresi als kompetenter Marketing- und Vertriebsdienstleister im Foodbroking auch bekannte Partnermarken wie Twinings, Dreh&Drink, Lay's, Ovomaltine, Kühne, Isostar, Santa Maria, Bio.k, Häagen-Dazs und viele mehr.

Für weitere Informationen:

Ingrid Polyak
Marketing Manager
MARESI Austria GmbH
1131 Wien
Tel.: +43 (1) 53189-38
Mail: i.polyak@maresi.at

Christina Brandenstein
BrandensteinCOM
1090 Wien
Tel.:43 (1) 319 4101-16
Mail: christina@brandensteincom.at