



Wien, am 16.04.2009

Presseaussendung:

DIE LEICHTE MUH Latte Cappuccino– Österreichs erster & einziger, ungekühlt haltbarer Bohnenkaffee mit Leichtmilch im Becher

DIE LEICHTE MUH bringt mit dem Latte Cappuccino besten Bohnenkaffee im praktischen und beliebten „Coffee 2 Go“ Becher. Erstmals ist Bohnenkaffee mit Leichtmilch auch ungekühlt haltbar.

Wien. „Kaffeegenuss zwischen zwei Terminen, für unterwegs und speziell im Auto. Das neueste Produkt von DIE LEICHTE MUH begeistert mit kaltem, leicht gesüßtem Latte Cappuccino im praktischen Becher und verbindet Leichtigkeit mit Genuss“, erklärt Ingrid Polyak, Marketing Managerin, die neueste Innovation. Erstmals ist feinsten Bohnenkaffee mit Leichtmilch ungekühlt im Becher haltbar und besonders leicht zu trinken: der Trinkhalm kann einfach durch den vorgestanzten Deckel und die geschlossene Folie des Bechers durchgestoßen werden. „Besonders Damen schätzen am Latte Cappuccino den komfortablen und leichten Kaffeegenuss“, so Polyak.

Hochwertige Zutaten, natürliches Aroma und wenig Kalorien

„Coffee 2 Go erfreut sich größter Beliebtheit. Unsere Konsumenten achten auf gute Qualität und hochwertige Inhaltsstoffe, daher haben wir auf künstliche Aromen und Süßstoff gänzlich verzichtet“, erklärt Ingrid Polyak. Im Latte Cappuccino wird echter Bohnenkaffee verarbeitet und ein Becher enthält gleichviel Koffein wie eine Tasse Kaffee. Das Aroma der verwendeten Kaffeebohnen wird durch Leichtmilch abgerundet, nur wenig gesüßt und somit der Kaloriengehalt besonders niedrig gehalten. DIE LEICHTE MUH Latte Cappuccino enthält ausschließlich österreichische Milch aus dem steirischen Ennstal.

Leichter Genuss im Becher liegt stark im Trend

Der Absatz im Becher-Segment erfreut sich ganz besonderer Beliebtheit beim Konsumenten und hat sich von 2006 auf 2008 mit einem Wachstum von + 54% mehr als verdoppelt – Segmente wie PET und Dose sind leicht rückläufig (Quelle: Nielsen). Stark im Trend liegen Leicht-Produkte und erzielen ein Wachstum von über 20 %. Speziell Frauen greifen lieber zum leichten Kaffeegenuss im Becher.

Auffällige Zweitplatzierungen im attraktivem Display

DIE LEICHTE MUH Latte Cappuccino gibt als erster ungekühlter Bohnenkaffee dem Handel den Vorteil der vielfältigen Platzierungsmöglichkeiten. Ohne zusätzlichen Raumbedarf im Kühlregal bietet das attraktive und auffällige Display ideale Einsatzmöglichkeiten für aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen.

Pressekontakt:

Ingrid Polyak
Marketing Manager

MARESI Austria GmbH
1131 Wien
Tel: +43 (1) 531 89 - 38
Fax: +43 (1) 531 89 - 66
E-Mail: i.polyak@maresi.at

www.dieleichtemuh.at

